

Pasto, 3 de agosto de 2026

Promoción turística

Nariño consolida su posicionamiento turístico y abre nuevos mercados para su oferta artesanal

El interés por Nariño ya se refleja en la llegada de visitantes, el crecimiento de las ventas y la apertura de oportunidades para los municipios. El aumento del turismo internacional y la presencia de los artesanos en nuevos escenarios comerciales evidencian que la proyección del territorio también impulsa la economía local.

- **Durante el primer semestre de 2026, la llegada de visitantes extranjeros a Nariño aumentó un 21,7 %, según cifras presentadas por ANATO.**
- **La participación en la Feria de Departamentos "Colombia son las Regiones", realizada en Bogotá, generó cerca de \$25 millones en ventas para artesanos del departamento.**

Durante el primer semestre de 2026, Nariño registró un crecimiento del 21,7 % en la llegada de visitantes extranjeros, de acuerdo con cifras presentadas por la presidenta ejecutiva de ANATO, Paula Cortés Calle. El resultado confirma el creciente interés por un territorio que reúne naturaleza, cultura, aventura y patrimonio.

Como parte de las acciones para ampliar ese alcance, la Gobernación de Nariño participó entre el 31 de julio y el 2 de agosto en la Feria de Departamentos "Colombia son las Regiones", realizada en el Parque de la 93 de Bogotá, uno de los principales escenarios para exhibir la oferta turística, cultural y gastronómica de las regiones del país.

La muestra artesanal reunió creaciones en paja toquilla, barniz, resina, mostacilla, joyería y tejidos en guanga, elaboradas por artesanos que conservan técnicas tradicionales y expresan la diversidad cultural del territorio.

El balance de la Dirección Administrativa de Turismo reportó ventas cercanas a los \$25 millones, resultado que demuestra la acogida del público y las posibilidades comerciales que generan estos espacios para los productores nariñenses.

La directora Administrativa de Turismo de Nariño, Claudia Patricia Erazo Casabón, explicó que la entidad desarrolla una agenda permanente junto con las administraciones municipales y los empresarios del sector para ampliar la presencia del departamento en escenarios nacionales e internacionales.

"Nariño participa con una propuesta que pone en escena todo nuestro patrimonio. Invitamos a recorrer un departamento que ofrece experiencias durante los 365 días del año, gracias al trabajo conjunto con las entidades territoriales y los empresarios del sector", afirmó Claudia Patricia Erazo.

Karina Chávez, artesana indígena del pueblo de Aponte, destacó el valor de estos espacios para compartir la riqueza cultural del territorio: "Es una oportunidad para que visitantes de Colombia y de otros países conozcan la cultura, las artesanías y todo lo que tiene Nariño para ofrecer".

La presencia en escenarios nacionales continúa ampliando el reconocimiento de Nariño, impulsa la comercialización de la producción artesanal y contribuye a que más viajeros conozcan la riqueza cultural, natural y patrimonial de sus municipios.